

L'AFDET fait le point sur les campus des métiers et des qualifications

Le 13 octobre 2015, l'AFDET, en partenariat avec AGEFA PME a réuni 75 participants pour une rencontre sur les campus des métiers et des qualifications. En introduction, Daniel Bloch, Recteur honoraire et Président de la Commission de labellisation des campus, a présenté la problématique des campus. Il a rappelé la genèse de leur création par la loi de Refondation de l'école de juillet 2013 et par le décret portant création du label en septembre 2014. Plusieurs appels à projet ont été lancés d'abord par la DGESCO, puis par la DGESCO et la DGESIP en février 2015. Les campus sont issus des lycées des métiers créés en 2001 et dont le cahier des charges est national mais dont la labellisation est académique. Les campus ont une labellisation interministérielle sur une proposition conjointe du Recteur et du Président de Région. Ils sont une source de progrès pour le système éducatif pour autant qu'ils confirment leur capacité à contribuer de façon significative à la réduction des sorties sans qualification, à l'élévation du niveau de qualification, à l'accès à l'emploi et au maintien en situation d'emploi, à la démocratisation de l'accès aux plus hauts niveaux de qualification et à la réduction des inégalités entre les territoires. Afin de mieux répondre aux exigences du cahier des charges, Daniel Bloch a présenté un certain nombre de propositions émanant du Conseil national Éducation-Entreprise et du groupe d'experts qui suit les campus : améliorer la gouvernance locale des campus, renforcer le pilotage académique et national, développer l'identité « campus », faire des campus des outils de développement de l'enseignement technologique et professionnel, densifier les relations avec l'enseignement supérieur et la recherche, privilégier les relations entre les campus et les Espés. Pour Daniel Bloch, il ne s'agit pas de construire de rares centres d'excellence pour l'enseignement technique, isolés de leur contexte et de fait d'importance marginale mais d'en faire « les vaisseaux amiral » d'un dispositif irriguant la totalité du tissu de la formation professionnelle ». Au-delà de l'objectif qualitatif, il faut chercher l'objectif du nombre et de la diversité sur chaque territoire académique ou régional.

Dans une première partie les acteurs des campus des métiers et des qualifications ont témoigné des attentes initiales des partenaires et des décideurs et de la façon dont se sont organisés le pilotage, le fonctionnement et les synergies. Il est apparu que des structures de coopération avaient pu exister avant même la création du campus. Selon les campus, la Région ou/et le Rectorat ont accompagné la mise en place du campus. Les intervenants ont estimé qu'il n'était pas toujours simple de définir le périmètre du campus.

Dans une deuxième partie, à la lumière des deux années de fonctionnement des campus présents, les intervenants se sont interrogés sur les perspectives, sur les conséquences à attendre pour le système de formation, pour l'économie, pour le développement local. Ils ont listé six leviers qui doivent favoriser le développement des campus : l'engagement de l'Éducation nationale, du Conseil régional, de l'enseignement supérieur, de la Direccte, des partenaires économiques réunis dans une vision collective du projet ; une information concrète sur la réalité du campus en cohérence avec les visions prospectives de la Région ; un coordonnateur et un animateur pédagogique ; un carnet d'adresses de personnalités qualifiées correspondant à la filière ; une gouvernance structurée ; une communication adaptée aux cibles. Ils ont également signalé six freins qui peuvent ralentir le développement du campus : l'insuffisance de mobilisation de tous les acteurs ; le manque de visibilité de ce qu'apporte le campus ; l'éloignement géographique ; l'insuffisance de ressources financières pérennes ; le changement de chefs d'établissement. Tous les intervenants ont insisté sur l'importance des relations entre les acteurs de terrain et sur la mise en place d'un nouveau management pédagogique pour faciliter le parcours des apprenants et l'intégration des entreprises.

Dans une troisième partie, de nouveaux intervenants ont tracé les perspectives à attendre de ce nouveau concept et ont insisté sur l'importance du facteur « valeur ajoutée ».

